

“JATIKU”

EDISI JULI 2014

Jatiku berasal dari bahasa Dayak Kanayatn yakni Ja’atiku yang berarti “menurut kata hatiku”. jatiku kemudian dijadikan sebagai nama buletin cu pancur kasih. nama ini diusulkan oleh seorang anggota awal, anggota aktif, dan selalu mendukung CU Pancur Kasih yakni bapak Irens Gedo Gama.

Peran IT Sebagai Media Pemasaran Credit Union

Informasi dan teknologi menjadi kunci penting dalam pemasaran sebuah produk dilembaga keuangan. Sistem pemasaran yang baik akan meningkatkan kepercayaan anggota untuk tetap setia dan loyal terhadap Credit Union. Beberapa CU yang berskala besar, memanfaatkan teknologi internet sebagai media pelayanan informasi bagi anggota. Jangkauan internet tidak hanya lokal, tetapi secara internasional karena masyarakat luar negeri juga ingin mengetahui perkembangan Credit Union yang ada di wilayah lokal.

Berkat perkembangan informasi dan teknologi, semua informasi ada di genggaman tangan para anggota. Informasi yang diterima mengenai perkembangan umum Credit Union, bisa diakses dan dibaca oleh semua kalangan. Informasi mengenai keanggotaan (bagaimana cara masuk menjadi anggota), mengetahui produk simpan dan pinjam, perkembangan data statistik anggota, jumlah asset yang ada, informasi dari tempat pelayanan yang tersebar di Tempat Pelayanan, serta sistem transfer online yang saat ini sudah mulai diberlakukan.

Beberapa bukti yang telah dilakukan oleh tim IT antara lain sistem online (system akuntansi online) yang memudahkan pengiriman data dari kantor cabang ke kantor pusat ataupun sebaliknya, pemilihan pengurus dan pengawas dengan E-Voting yang dapat meminimalisir

biaya dan waktu proses pemilihan, adanya sms saldo untuk mengetahui jumlah saldo yang dimiliki di rekening, website CU Pancur Kasih yang selalu up-to-date mengikuti informasi-informasi terkini (baik dari informasi lokal, internasional, berita ekonomi, teknologi, kalkulator online (sebagai perbandingan seberapa besar yang harus dibayar anggota dalam melakukan/mengangsur pinjaman sebelum melakukan pengajuan peminjaman), melihat testimoni-testimoni anggota sebagai bukti keberhasilan anggota dalam ber-CU), website CU dalam bentuk mobile, dan gebrakan-gebrakan lain lagi yang masih dalam tahap pengerjaan.

Teknologi juga berdampak pada pemasaran lembaga Credit Union. Pemasaran yang dimaksud yaitu dengan menggunakan media sosial, sebagai pengaruh ekonomi global yang semakin mobile.

Menurut Hermawan Kartajaya, ”Tren marketing kedepan harus bisa menysasar tiga target utama. Yakni *Youth* [anak muda], *Women* [perempuan] dan *Netizen* [pengguna internet]. "Sebab, inilah pasar terbesar, inilah pasar masa depan!"

“Peran serta internet akan mendorong gerakan kewirausahaan di masyarakat. Dengan semakin bertambahnya jumlah masyarakat yang terlayani perbankan atau lembaga keuangan lainnya melalui internet dan jaringan mobile banking, maka akan semakin mudah pelaku usaha mengakses pasar dan informasi peluang usaha”

“Teknologi elektronik perbankan (E-Banking), internet banking dan mobile banking terus ditingkatkan, supaya tidak menjadi gaya hidup di kelas menengah saja”

Meningkatnya penggunaan teknologi dan informasi dapat memberikan dampak yang luar biasa yaitu dengan memberikan pelayanan akses keuangan sampai ke daerah terpencil. Dengan adanya pelayanan

yang baik dari lembaga keuangan Credit Union hal ini dapat meningkatkan pertumbuhan yang cepat di daerah tertentu. Dengan demikian, pemasaran untuk mengetahui manfaat, keuntungan yang diperoleh melalui Credit Union terbukti dapat mempengaruhi masyarakat luas.

Sebagai anggota, kita perlu merasa bangga karena CU Pancur Kasih menjadi salah satu pemenang Marketeers of The Year Pontianak 2014, Juni 2014 yang lalu. Ada 5 lembaga yang termasuk sebagai pemenang dan dianggap berhasil dalam bidang masing-masing yaitu, Subhan Noviar menjadi pemenang bidang resources, Louise Wulandari bidang Consumer Goods, Marselinus Engkolon (CEO Koperasi Kredit Pancur Kasih) bidang Multifinance, Sutarmidji bidang pemerintahan dan B. Rahman bidang resources. Perlu kita ketahui bahwa, Indonesia Marketeers of The Year merupakan salah satu ajang marketing terbesar di Asia, MarkPlus Conference yang rutin diselenggarakan tiap tahun di Jakarta.

Teknologi informasi dan pemasaran selalu berkaitan satu sama lainnya. Teknologi yang canggih memudahkan informasi beredar baik dalam dunia maya maupun di dunia nyata. Teknologi yang canggih dalam penggunaannya dalam mobile banking dan system online memudahkan anggota dalam bertransaksi. Dengan teknologi yang canggih pelayanan kepada anggota bisa sampai ke pelosok pedalaman daerah terpencil yang masih belum memiliki akses pelayanan keuangan. Sedangkan untuk penggunaan internet informasi yang ada dari kantor dapat menyebar dengan cepat masyarakat lokal khususnya anggota CU Pancur Kasih, nasional khususnya Negara Indonesia yang terdiri dari 37 provinsi, internasional kepada seluruh Negara di dunia karena penggunaan bahasa website yang bilingual. Semoga tim IT CU Pancur Kasih dapat menciptakan mobile banking yang dapat

membantu masyarakat dalam bidang keuangan sebagai biaya untuk mengatasi masalah kesehatan, pendidikan, ekonomi (sandang, pangan, papan) kelas bawah. (Dmt)

Nasional

SBY Jadi Bapak Penggerak Pembangunan Koperasi

Presiden Republik Indonesia, Susilo Bambang Yudhoyono (SBY) ditetapkan sebagai Bapak Penggerak Pembangunan Koperasi Indonesia dari Dewan Koperasi Indonesia (Dekopin), serta atas persetujuan Kementerian Koperasi Usaha Kecil Menengah (UKM) Indonesia.

Menteri Koperasi UKM Indonesia, Syarif Hasan memaparkan dalam 5 tahun terakhir pertumbuhan ekonomi diseluruh Indonesia mengalami peningkatan secara signifikan. “Sejak tahun 2009, jumlah anggota koperasi meningkat dari 29,2 juta orang menjadi 35 juta orang dan perputaran modal mencapai Rp125,5 triliun. Tentu ini pencapaian luar biasa selama lima tahun terakhir ini perlu diapresiasi, dan ini juga baru terjadi selama kepemimpinan Bapak SBY sebagai presiden Indonesia,” ujar Syarif Hasan. Untuk itu, tidak ada alasan dari Kementerian Negera Koperasi UKM Indonesia untuk menolak usulan dari rekan-rekan Dekopin untuk menetapkan Presiden SBY sebagai tokoh penggerak pertumbuhan ekonomi di tahun 2014.

Diakuinya saat ini masih banyak koperasi yang tidak aktif, dan perlu mendapat perhatian khusus untuk dibina. Namun disisi lain dengan pertumbuhan ekonomi yang mengalami peningkatan dari tahun 2009 mampu memberikan dampak positif terhadap peningkatan kesejahteraan anggota koperasi dan masyarakat.

Dijelaskannya, begitu banyak pengakuan dunia atas keberhasilan Indonesia atas pertumbuhan ekonomi dimasa kepemimpinan Presiden SBY. Bukan hanya itu Indonesia juga menjadi anggota dari G20. “Beberapa waktu yang lalu Bapak SBY juga ditetapkan sebagai salah satu dari 100 orang berpengaruh di dunia,”katanya.

Sebelumnya, Ketua Dekopin, Nurndin Halid mengatakan pihaknya mencanangkan pada 2045 Koperasi atau bertepatan pada usia ke 100 tahun, Koperasi Indonesia dapat menjadi Ekonomi global yang memberikan pengaruh untuk pertumbuhan ekonomi.

Dengan pertumbuhan ekonomi, maka secara otomatis lapangan pekerjaan akan semakin banyak terbuka sehingga angka pengangguran dapat ditekan dan kehidupan masyarakat di Indonesia mampu menjadi lebih baik lagi. Ketika Indonesia berusia 100 tahun pada 2045 mendatang, koperasi juga haru mampu memberikan peran dominan dalam upaya mengentaskan kemiskinan, memperkuat demokrasi dan mengembangkan SDM berbasis informasi.(dik/rbb)

Sumber:

<http://sumutpos.co/2014/07/82628/sby-jadi-bapak-penggerak-pembangunan-koperasi>

JATI KU

Buletin Bulanan Koperasi Kredit Pancur Kasih

Edisi: Juli 2014



Peran IT Sebagai Media Pemasaran Credit Union



SBY Jadi Bapak Penggerak Pembangunan Koperasi

KOPERASI KREDIT PANCUR KASIH
Jl. 28 Oktober Blok A, No. 1 - 7 Pontianak Utara Kal_ Bar
Telp. (0561) 881951; 884723 - Fax. (0561) 884660
email: info@cupk.org - cupkindo@gmail.com
www.cupk.org / f: Koperasi Kredit Pancur Kasih

